

*In het kader van de Wereldtoilettag lanceert de actiegroep de petitie "Consumenten, geen Wc-centen" om de zaken die hun klanten Wc-geld aanrekenen aan te klagen. Door het gebrek aan duidelijke wetgeving is er een wild groei aan de zaken die zelfs tot 50 eurocent de persoon per toiletbeurt aanrekenen, ongeacht of ze al dan niet hun klanten zijn.*

"Leg mijn blaas het zwijgen niet op", al jaren bekend als "Plasactie" eist dat Fedis<sup>1</sup> en Fed. Ho.Re.Ca<sup>2</sup> hun verantwoordelijkheid nemen en de wantoestanden in sommige zaken op het sanitair vlak ernstig aanpakken. Een nieuwe trend kwelt vele landgenoten, namelijk wanneer ze in een winkel, supermarkt, discotheek en zelfs in een restaurant consumeren, ze nog eens apart voor het gebruik van de Wc moeten betalen. Veel mensen vinden dat ze als klant recht hebben op GRATIS sanitaire dienstverlening.



De wet verplicht nochtans elke horecazaak (al is het niet duidelijk voor winkels, discotheken, snackbars, etc) om toiletten te voorzien. Maar nergens staat er gespecificeerd hoeveel ze er moeten voorzien en op welke manier ze het moeten aanbieden aan klanten en niet-klanten. Nu is er een wildgroei aan de zaken die zelfs tot 50 eurocent de persoon per toiletbeurt aanrekenen, ongeacht of ze al dan niet hun klanten zijn. De grote zondaars hierbij zijn De Lijn (die zelfs geen sanitair biedt voor zijn klanten), de NMBS, Kinopolis, Makro, Lunch Garden, C&A, Inno, Mc Donald's, Quick, Caretsel en een aantal kleine zelfstandigen, zoals de Charlatan (Gent), The Bistro en Café Horta (Antwerpen), Chicken Hector en Drug Opera (Brussel). Wie zich ergert aan dit soort piraterij kan de **petitie** van de actiegroep op [www.plasactie.be](http://www.plasactie.be) ondertekenen en zo ruim mogelijke onder vrienden en kennissen verspreiden. De stickers van deze petitieactie zijn te verkrijgen bij de actiegroep via [info@plasactie.be](mailto:info@plasactie.be).

De actiegroep "Leg Mijn Blaas Het Zwijgen Niet Op" start ook met het opstellen van een lijst van horecazaken en winkels die hun klanten sanitair weigeren of er geld voor aanrekenen. Deze "**zwarte lijst**" van horecazaken en winkelketens kan op onze website [www.plasactie.be](http://www.plasactie.be) geraadpleegd worden. Wij hopen dat deze negatieve reclame die zaken aanzet tot een ander beleid. We roepen iedereen op om mee te helpen om deze lijst op te stellen. Heb jij weet van een sanitair onvriendelijke zaak, laat het ons dan weten. Na controle door de leden van de

<sup>1</sup> Fedis vertegenwoordigt kleine, middelgrote en grote winkels, winkelketens, supermarkten en hypermarkten. Het gaat zowel om detail- als om groothandel, om voedings- als om niet-voedingszaken.

<sup>2</sup> De Fed. Ho.Re.Ca Vlaanderen is de werkgeversorganisatie van de horecasector.

Leden kunnen bij de Federatie terecht voor juridisch advies, infosessies, documenten, belangenverdediging, tal van kortingen, etc.

Plasactie zal de vernoemde zaak toegevoegd worden aan de lijst op de website en krijgt de zaak het label 'plasonvriendelijke zaak' toegekend. Je kan de zaak doorgeven via email naar Plasactie ([info@plasactie.be](mailto:info@plasactie.be)) of via onze website ([www.plasactie.be](http://www.plasactie.be) > home > reageer/jouw ideeën). Gelieve altijd de naam, het adres en de prijs voor een plasje/reactie van de uitbaters op je vraag om gratis hun sanitair te gebruiken te vermelden.

Ter gelegenheid van de Wereldtoilettag organiseert de Stad Gent, samen met vzw PIRUS en UROBEL een theatervoorstelling 'Het Verlies van Viviane' op 19 november om 20 in De Centrale (Kraankinderstraat 2, Gent).



Contactpersoon voor dit persbericht: Els De Vos - [devosels@gmail.com](mailto:devosels@gmail.com) (0496 676025)